

Untold Originals



CJ ENM EARNINGS CONFERENCE



4Q23 실적발표회

2024.2.7



CJ ENM의 주 재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따른 연결기준 재무제표입니다. 본 자료에서 설명하는 사업 부문별 실적 및 전년 동기 비교는 연결 재무제표 기준임을 참고해 주시기 바랍니다.

본 자료는 주주 및 투자자들의 이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다. 그러나, 자료에 포함된 경영실적 및 재무 정보 등은 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는 현재 시점을 기준으로 작성했으며, 향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 따라서, 당사는 본 자료에 기술된 재무 정보의 완벽성을 보장하지 않으며, 이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

CONTENTS

1.

경영 계획 및 목표

1. 2024년 사업 전략

2.

CJ ENM

1. 4Q23 경영실적

2. 미디어플랫폼

3. 영화드라마

4. 음악

5. 커머스

3.

스튜디오드래곤

4.

APPENDIX

1. 요약 재무제표

2. 2024년 주요 라인업

“핵심 사업 수익성 강화로 2024년 이익 턴어라운드 가속화”

2023

- 콘텐츠 제작 유통 구조 강화
- 사업 단위 프로세스 개편
- 사업 효율성 및 지속성 제고

2024

- ◆ 드라마 예능 콘텐츠 경쟁력 회복
- ◆ 음악 글로벌 휴먼 IP 강화
- ◆ 사업 자회사 수익성 강화
- ◆ FCF 개선 및 순차입금 축소

2025

- 글로벌 向 콘텐츠 제작 확대
- 콘텐츠 이익 레버리지 본격화
- 압도적인 제작 유통 경쟁력

“지속 성장 가능한 비즈니스 구조 개선”

“핵심 사업 성장 따른 턴어라운드 가속화”

“글로벌 엔터테인먼트 사업 성장 본격화”



MAU 1,000만명+ 목표

광고 모델 도입 등 BM 확장 통한 수익성 개선 시작



신규 걸그룹 데뷔 2팀+ 목표

A&R 및 매니지먼트 강화 통한 글로벌 매출 고성장



콘텐츠 딜리버리 25편+ 목표

프리미엄 시리즈, 다큐멘터리 등 콘텐츠 제작 유통 본격화



모바일 라이브 취급고 강화

원플랫폼 전략 고도화 및 브랜드 경쟁력 확대

“2024년 플랫폼 및 글로벌 확장을 위한 압도적 콘텐츠 역량”



“S급 크리에이터 기획 강화”

- ★ 〈눈물의 여왕〉
- ★ 〈정년이〉
- ★ 〈내 남편과 결혼해줘〉
- ★ 〈아파트404〉
- ★ 〈텐트 밖은 유럽 남프랑스편〉



“오리지널 앵커IP 성과 지속”

- ★ 〈환승연애 3〉
- ★ 〈여고추리반 3〉
- ★ 〈우씨왕후〉
- ★ 〈종거나 나쁜 동재〉
- ★ 〈크라임씬 리턴즈〉



“글로벌 휴먼IP 확대”

- ★ 〈ZEROBASEONE〉
- ★ 〈ME:I〉
- ★ 〈JO1〉
- ★ 〈INI〉
- ★ 〈I-LAND 2 : N/α〉



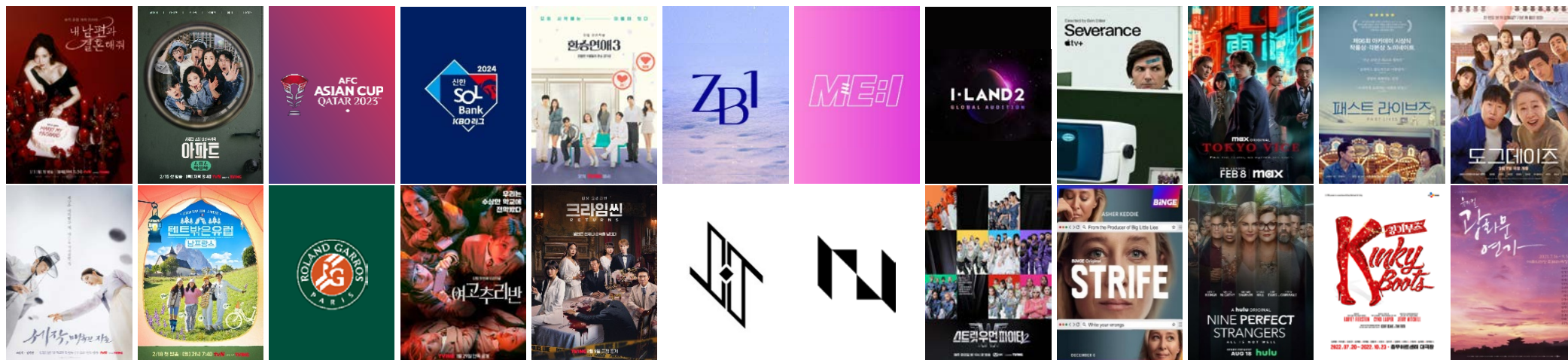
“프리미엄 시리즈 제작 강화”

- ★ 〈Severance S2〉
- ★ 〈Tokyo Vice S2〉
- ★ 〈Strife S2〉
- ★ 〈Nonnas〉
- ★ 〈La Cocina〉



“웰메이드 중심 라인업 집중”

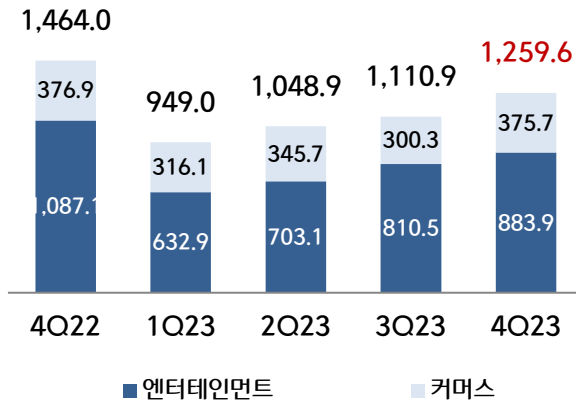
- ★ 〈패스트 라이브즈〉
- ★ 〈도그데이즈〉
- ★ 〈킹키부츠〉
- ★ 〈광화문연가〉
- ★ 〈베르테르〉



“음악 라이브 콘서트 확대 및 FIFTH SEASON 턴어라운드가 수익성 견인”

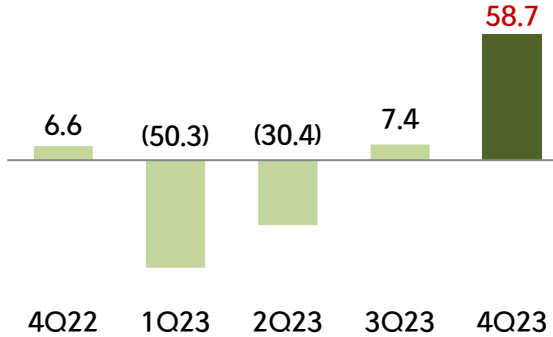
매출

(단위: 십억원)



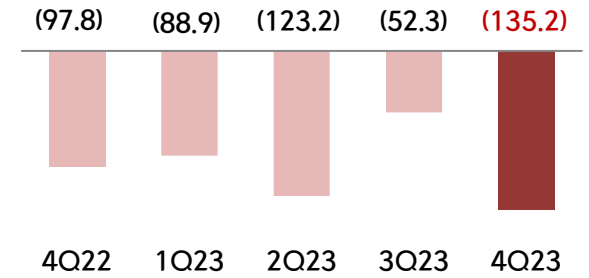
영업이익

(단위: 십억원)



당기순이익

(단위: 십억원)



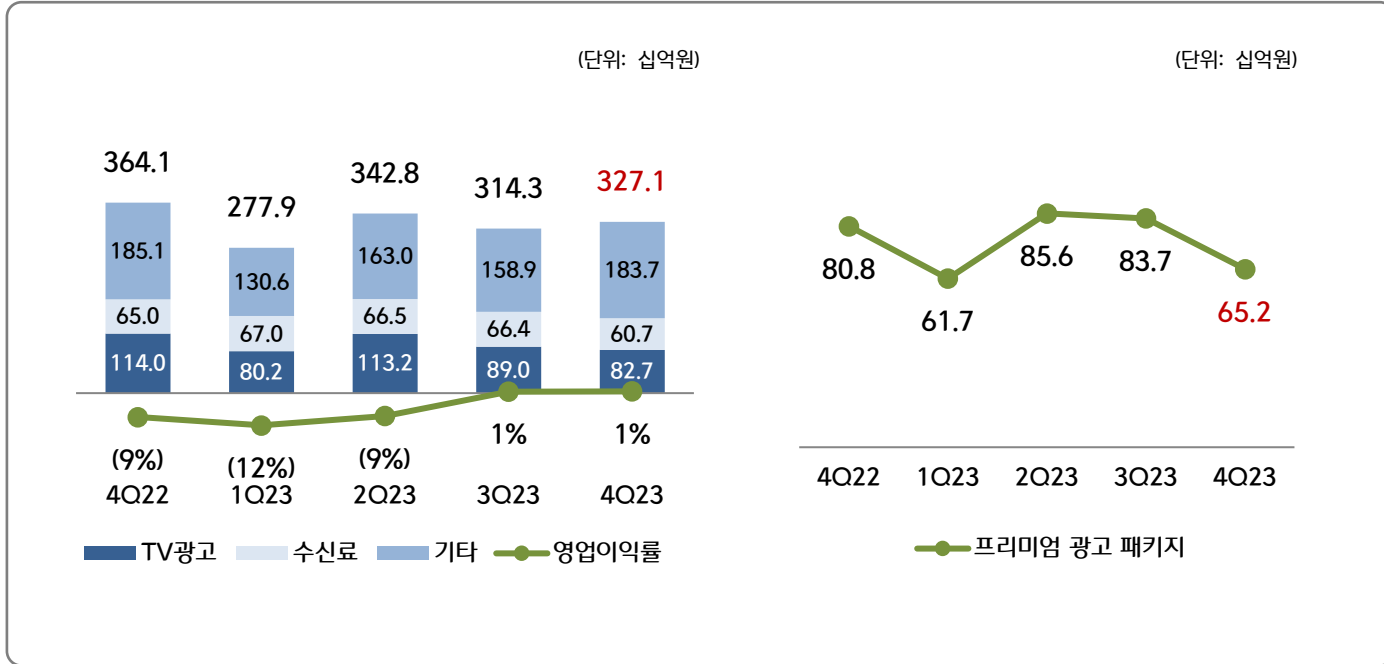
★ [4Q23] 매출 1조 2,596억원 (YoY -14.0%), 영업이익 587억원 (YoY +787.6%)

- 엔터 : 매출 8,839억원 (YoY -18.7%), 영업이익 327억원 (YoY 흑자), 앨범 및 콘서트 호조 등 음악 사업 고성장, FIFTH SEASON 턴어라운드
- 커머스 : 매출 3,757억원 (YoY -0.3%), 영업이익 260억원 (YoY -24.0%, 일회성 요인 제거시 +45.2%), 포트폴리오 경쟁력 기반 분기별 수익성 회복 지속

★ [FY2024] 음악 사업 및 자회사 수익성 강화로 엔터 부문 턴어라운드 집중, 커머스 부문 수익성 회복 지속

- 미디어플랫폼 : 채널 경쟁력 회복 및 티빙 BM 다변화 통한 수익성 제고
- 음악 : 신규 아티스트 데뷔, 글로벌 콘서트 확대로 사업 역량 강화
- 영화드라마 : F.S. 딜리버리 확대, 콘텐츠 해외 판매 매출 강화
- 커머스 : 상품 경쟁력 기반 취급고 강화 및 모바일 커머스 확대

“TV광고 매출 부진 불구, 티빙 콘텐츠 판매 매출 기반 수익성 개선”



주요 콘텐츠



〈무인도의 디바〉
 방영시기 : 10/28 ~ 12/3 (12회)
 최고 시청률 9.0%



〈장사천재 백사장2〉
 방영시기 : 10/29 ~ 2/4 (14회)
 최고 시청률 5.7%



〈이재, 곧 죽습니다〉
 ORIGINAL
 공개시기 : 2023/12/15, 2024/01/05
 티빙 유료 가입 Top Ranking
 Amazon Prime TV Shows 2위

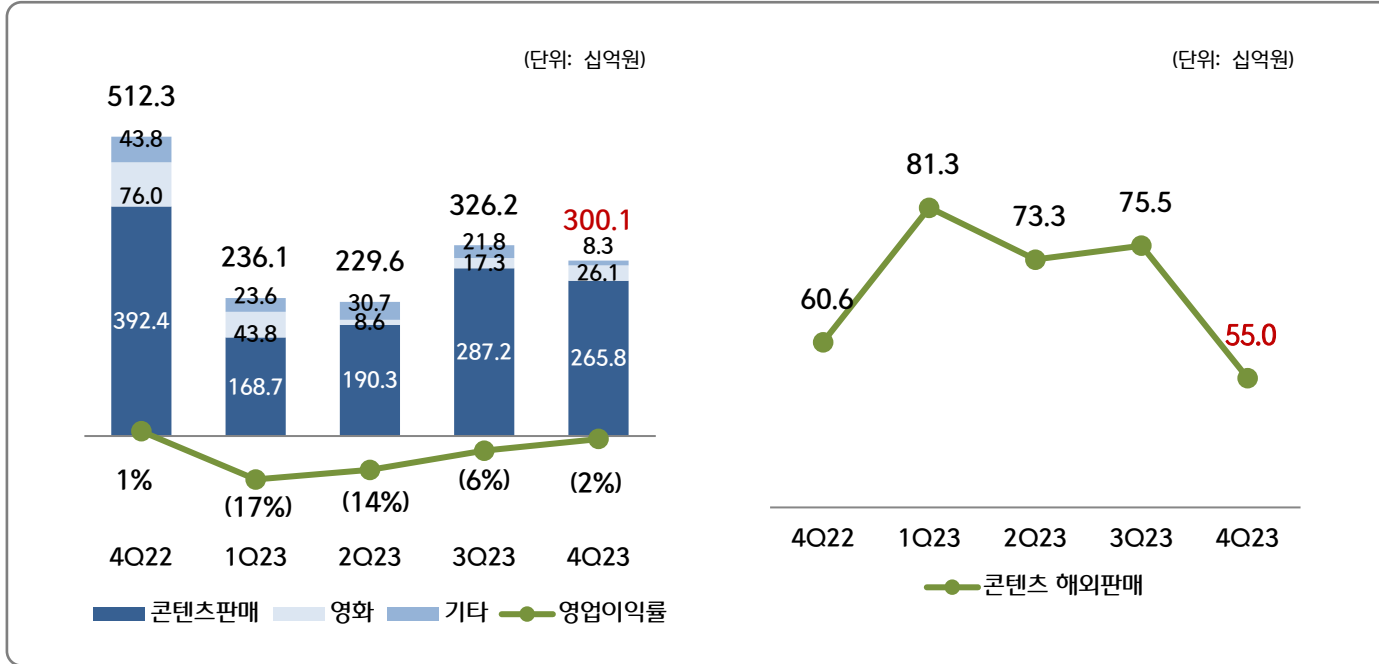
★ [4Q23] 매출 3,271억원 (YoY -10.2%), 영업이익 23억원 (YoY 흑자전환)

- TV광고 매출 감소 반면 (YoY -27.5%), 티빙 유료 가입자 확대 및 〈운수 오진 날〉, 〈이재, 곧 죽습니다〉 등 콘텐츠 판매 매출 호조 (YoY +18.7%)
- 편성 고도화 통한 효율적 채널 운영, 드라마 콘텐츠 상각비 부담 완화 및 채널·OTT·디지털 통합 마케팅 강화로 흑자 기조 지속

★ [FY2024] 콘텐츠 경쟁력 기반 채널 및 TVING 시장 점유율 확대 집중

- TVING 〈환승연애 3〉, 〈우씨왕후〉, 〈2024 KBO 시리즈〉 등 콘텐츠 라이브러리 강화, 광고 요금제 도입 등 가입자 및 트래픽 극대화
- 〈눈물의 여왕〉, 〈언젠가는 슬기로울 전공의 생활〉, 〈정년이〉 등 앵커 IP 중심 채널 경쟁력 제고, 협찬 광고 및 디지털 광고 상품 고도화

“B.O. 성과 부진 불구, FIFTH SEASON 콘텐츠 확대 따른 흑자 전환”



주요 콘텐츠



〈마에스트라〉
 방영 기간: 12/9 ~ 1/14 (12회)
 플랫폼: TVING, Disney+
 글로벌 동시 방영



〈어쩌다 사장 3〉
 방영 기간: 10/26 ~ 2/1 (14회)
 플랫폼: TVING, Disney+
 홍콩, 싱가포르, 태국, 필리핀 등 아시아



〈Tokyo Vice S2〉
 공개 일자: 2/8
 제작: FIFTH SEASON
 플랫폼: HBO Max

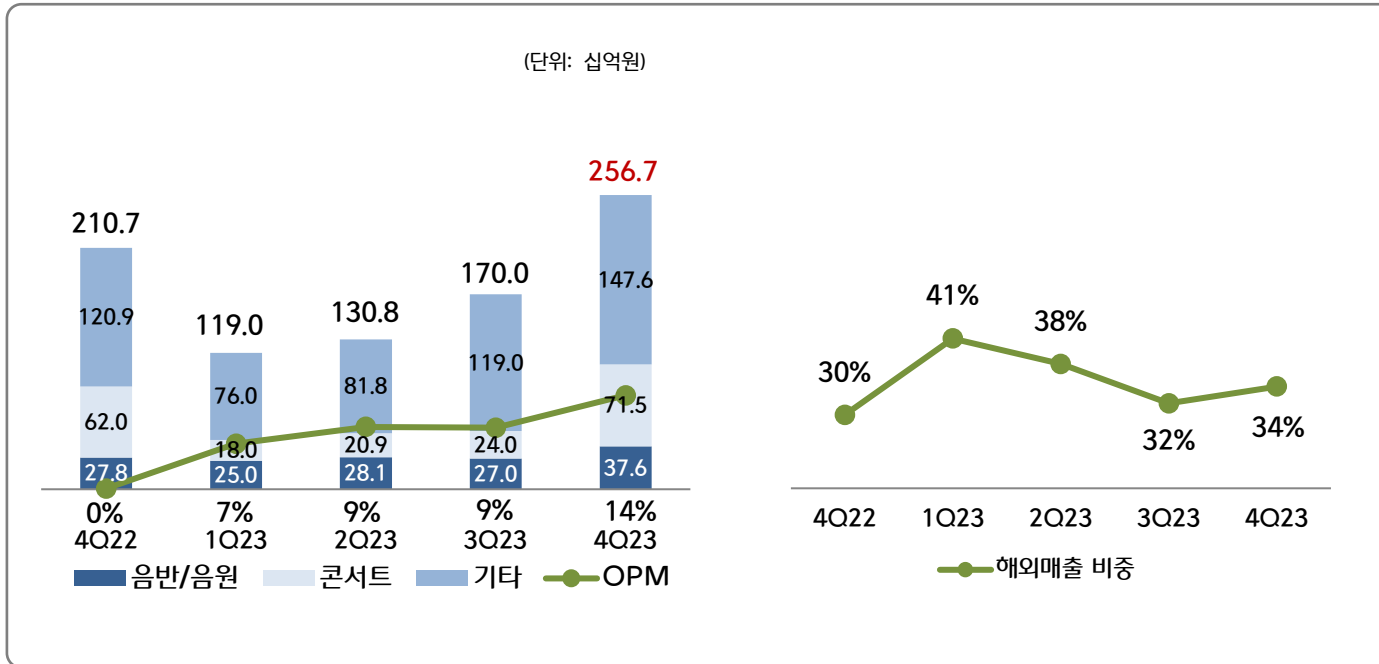
★ [4Q23] 매출 3,001억원 (YoY -41.4%), 영업손실 53억원 (YoY 적자)

- FIFTH SEASON 시리즈 〈Tokyo Vice S2〉, 〈Strife S1〉 및 영화, 다큐멘터리 딜리버리 지속, 유통 매출 확대 따른 수익성 기여
- 드라마 〈무인도의 디바〉, 〈마에스트라〉, 〈반짝이는 워터멜론〉 및 예능 〈어쩌다 사장3〉, 〈출장 소통의 신-서진이네편〉 등 글로벌 OTT 판매 지속

★ [FY2024] 프리미엄 IP 중심의 콘텐츠 해외 판매 확대 지속 및 FIFTH SEASON 턴어라운드 목표

- FIFTH SEASON 제작 · 유통 본격화, 〈Severance S2〉, 〈Nine Perfect Strangers S2〉 등 시즌제 IP 중심 딜리버리 확대, 턴어라운드 목표
- 글로벌 OTT 향 콘텐츠 공동 마케팅 및 사전 기획 등 협업 통한 파트너십 강화, 지역별 신규 플랫폼 등 콘텐츠 해외 판매 확대 지속

“자체 아티스트 앨범 판매 및 콘서트 확대로 사상 최대 영업이익 기록”



주요 콘텐츠



〈ZEROBASEONE〉
MELTING POINT
발매일 : 11/6 (2nd 미니)
초동 판매량 : 213만장



〈JO1〉 콘서트
BEYOND THE DARK
공연기간 : 9/20 ~ 12/8
교세라돔, 상해, 자카르타, 대만 등



〈2023 MAMA Awards〉
공연 기간 : 11/28 ~ 29 (2회)
도쿄돔

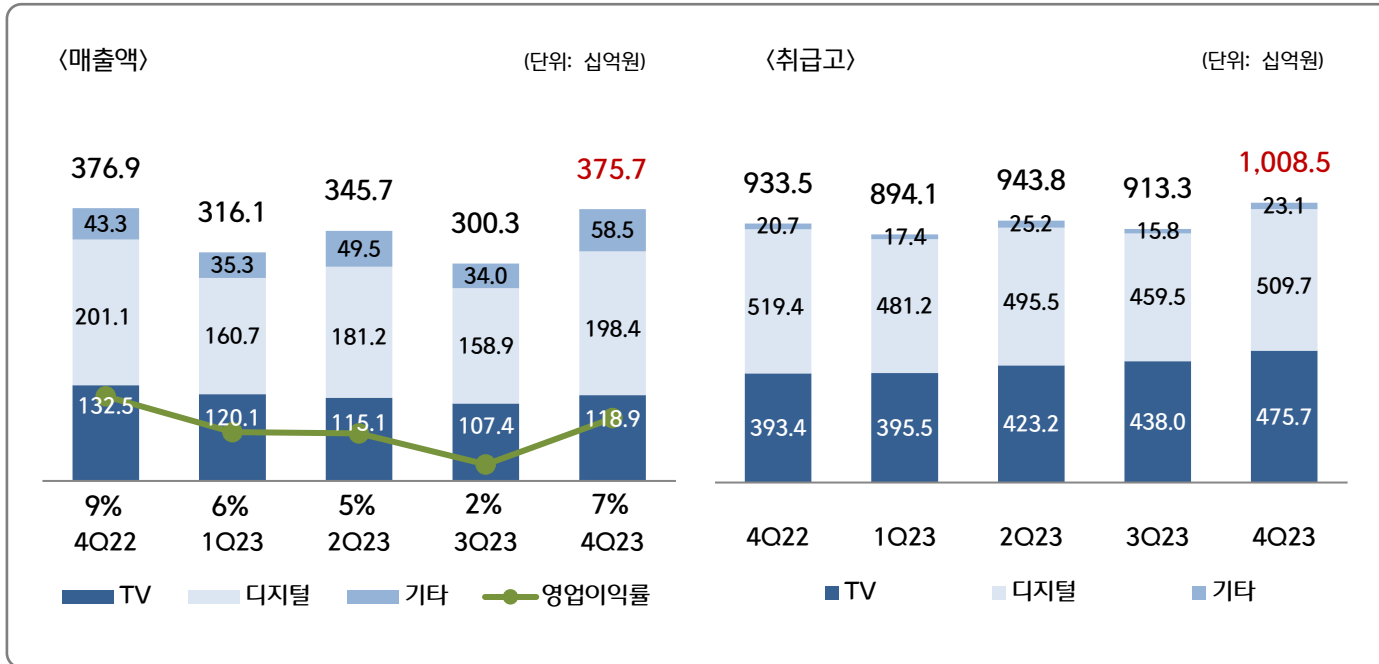
★ [4Q23] 매출 2,567억원 (YoY +21.8%), 영업이익 354억원 (OPM 13.8%)

- 자체 아티스트 활동 강화로 음반·음원 매출 증가 (YoY +35.3%), WAKEONE, LAPONE 등 서브레이블 매출 고성장 및 수익성 강화
- 〈ZEROBASEONE〉 미니 2집 200만장 돌파, 〈JO1〉 교세라돔 및 아시아 투어, 〈2023 MAMA〉 등 라이브 투어 및 콘서트 확대

★ [FY2024] 아티스트, 콘서트, 채널 강화로 글로벌 음악 엔터테인먼트 사업 경쟁력 제고

- 일본 걸그룹 〈ME:I〉 4월 데뷔 앨범 발매 및 팬 미팅 개최, 〈I-LAND 2〉 4월 방영 및 걸그룹 론칭 등 글로벌 신규 프로젝트 강화
- 〈ZEROBASEONE〉 일본 데뷔, 〈INI〉 교세라돔 콘서트, LAPONE 〈LAPOSTA 2024〉 개최 등 활동 지역 및 라이브 콘서트 규모 확대

“상품 경쟁력 및 모바일 커머스 강화로 수익성 회복”



주요 브랜드 및 기획 프로그램

Brooks Brothers <브룩스 브라더스>

ROCKPORT <락포트>

odense <오덴세>



<엣지쇼>

TV 및 모바일 라이브 동시 방송

브랜드 : the A+G, Karl Lagerfeld 등



<브리나는 생활>

TV 및 모바일 라이브 동시 방송

브랜드 : Simmons, Dreame 등

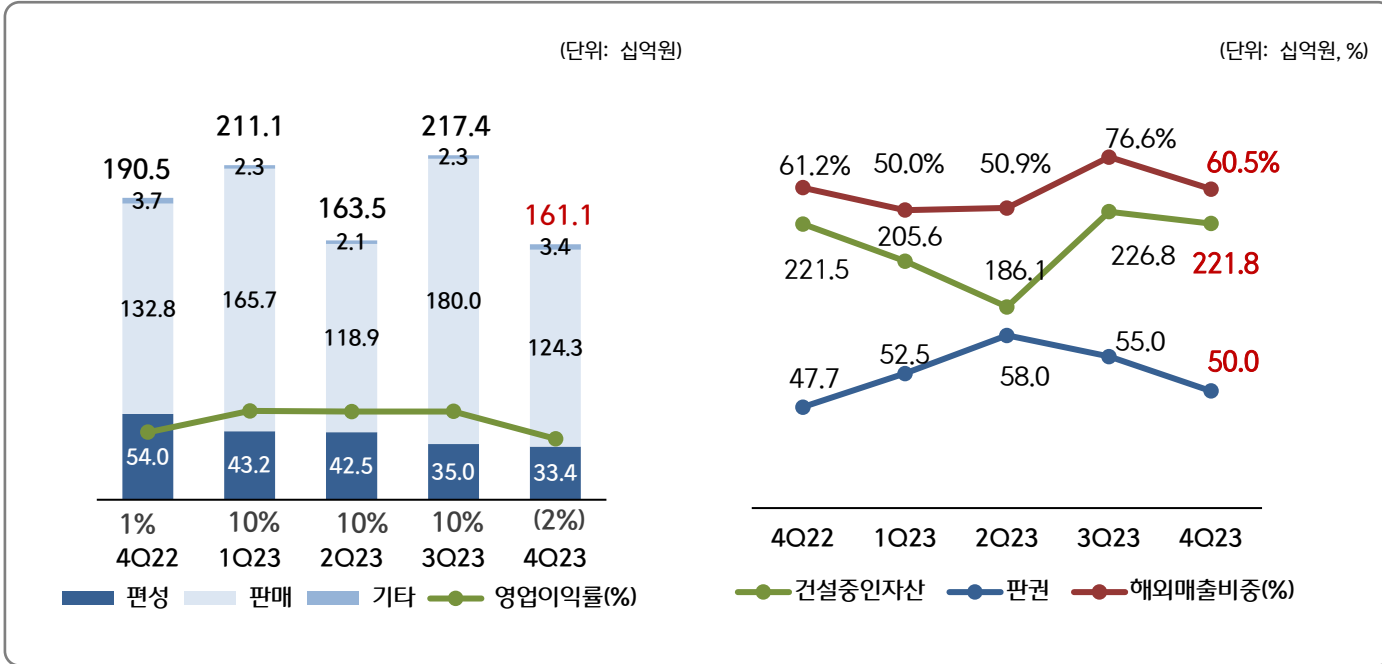
★ [4Q23] 매출 3,757억원 (YoY -0.3%), 영업이익 260억원 (YoY -24.0%, 일회성 요인 제거시 +45.2%)

- 대형 브랜드 퍼스트 론칭 확대로 TV 취급고 확대 및 <브리나는 생활> 등 모바일 라이브 커머스 지속 성장 (YoY +34.5%)
- <A+G>, <셀럽샵>, <지스튜디오> 등 자체 패션 브랜드 성수기 효과로 취급고 성장하며 수익성 회복 기여 (QoQ +267.2%)

★ [FY2024] 원플랫폼 전략 고도화 및 MLC 퀀텀점프

- 2023년 TV 커머스 상품 차별화 기반, 원플랫폼 전략 확대 통한 T-커머스 강화 및 모바일 라이브 커머스 고도화
- <락포트>, <브룩스 브라더스>, <오덴세> 등 자체 브랜드 상품 경쟁력 제고 및 트렌디 브랜드 확보로 모바일 라이브 커머스 강화

“GLOBAL MAJOR STUDIO로 STEP-UP”



주요 콘텐츠



tvN <무인도의 디바>
 방영시기 : 10/28~12/3 (12회)
 최고 시청률 9.0%
 Netflix Non-English TV Show Top 5



NETFLIX <경성크리처>
 방영시기 : 12/22, 1/5 (10회)
 Netflix Global Top 1



NETFLIX <스위트홈2>
 방영시기 : 12/1 (8회)
 Netflix Non-English TV show Top 4

★ [4Q23] 매출 1,611억원 (YoY -15.4%), 영업손실 38억원 (YoY 적자)

- 매출, 방영 회차 30회 감소 및 글로벌 OTT 오리지널 대작 부재 영향 매출 역성장
- 영업이익, 구작 판매 부진 및 <아라문의 검> 일회성 비용 영향 컨센서스 하회했으나, 본업 체력은 유지 중

★ [FY2024] 스튜디오 모델 전환기: 수익성 향상에 집중하여 퀀텀 점프 기반 마련

- 2017~2023년, 레퍼런스 구축과 외형 성장에 집중하며 글로벌 선도 주자 입지 확보했으나, 수익성 미흡
- 자체 기획·제작 강화, 효율적 포트폴리오 운영, Non-Captive 중심 확장 → 프리미엄 스토리 기반 질적 성장 도모

APPENDIX-1-1. 요약 재무상태표

(백만원)	3Q23	4Q23	QoQ (%)
자산 총계	10,384,624	9,968,296	(4.0)
유동 자산	2,563,400	2,779,423	8.4
현금 및 현금성 자산	761,773	1,032,592	35.6
기타 유동 자산	1,801,626	1,746,831	(3.0)
비유동 자산	7,821,225	7,188,872	(8.1)
유형 자산	1,358,380	1,353,345	(0.4)
무형 자산	3,165,101	2,871,706	(9.3)
부채 총계	6,279,615	5,794,406	(7.7)
유동 부채	3,740,184	3,400,089	(9.1)
비유동 부채	2,539,432	2,394,318	(5.7)
자본 총계	4,105,009	4,173,889	1.7
납입 자본	211,725	211,725	0.0
이익잉여금	970,846	849,523	(12.5)
기타자본항목	2,175,965	2,173,619	(0.1)
(%)	3Q23	4Q23	QoQ
유동비율: 유동자산/유동부채	68.5	81.7	13.2%P
순차입금비율: 순차입금(순현금)/자본총계	61.1	48.2	-12.9%P
현금비율: 총현금/유동부채	23.0	32.3	9.3%P

APPENDIX-1-2. 요약 손익계산서

(백만원)	2022	2023			4Q22	3Q23	4Q23		
			YOY (%)					YOY (%)	QOQ (%)
매출액	4,792,238	4,368,361	(8.8)		1,463,953	1,110,868	1,259,628	(14.0)	13.4
미디어플랫폼	1,427,629	1,261,988	(11.6)		364,108	314,253	327,115	(10.2)	4.1
영화드라마	1,424,289	1,092,042	(23.3)		512,262	326,244	300,142	(41.4)	(8.0)
음악	585,016	676,467	15.6		210,686	170,035	256,663	21.8	50.9
커머스	1,355,303	1,337,864	(1.3)		376,897	300,336	375,709	(0.3)	25.1
비용총계	4,654,862	4,382,961	(5.8)		1,457,340	1,103,463	1,200,927	(17.6)	8.8
매출원가	3,043,415	2,851,413	(6.3)		999,733	752,803	829,165	(17.1)	10.1
판매비와관리비	1,611,447	1,531,548	(5.0)		457,607	350,660	371,763	(18.8)	6.0
영업이익	137,376	(14,600)	TR		6,613	7,405	58,701	787.6	692.7
영업외손익	(464,956)	(323,459)	CR		(268,211)	(49,528)	(160,872)	CR	CR
금융손익	(67,602)	(167,077)	CR		(47,445)	(32,575)	(68,436)	CR	CR
관계기업투자손익	(182,093)	(61,620)	CR		(91,303)	(4,006)	(38,814)	CR	CR
기타영업외손익	(215,261)	(94,762)	CR		(129,463)	(12,948)	(53,622)	CR	CR
법인세차감전순이익	(327,580)	(338,059)	CR		(261,598)	(42,123)	(102,171)	CR	CR
법인세비용	(150,765)	61,520	EXPENSE		(163,793)	10,137	32,983	EXPENSE	225.4
계속사업손익	(176,815)	(399,579)	CR		(97,804)	(52,260)	(135,154)	CR	CR
중단사업손익	0	0	-		0	0	0	-	-
당기순이익	(176,815)	(399,579)	CR		(97,804)	(52,260)	(135,154)	CR	CR

채널 · 티빙

[드라마]

- ★ 〈눈물의 여왕〉 (3월) : 김수현, 김지원, 박성훈, 곽동연, 이주빈
- ★ 〈언젠가는 슬기로울 전공의생활〉 (5월) : 고윤정, 신시아, 강유석
- ★ 〈정년이〉 (10월) : 김태리, 신예은, 라미란, 문소리,정은채
- ★ 〈우씨왕후〉 (TVING, 8월) : 전종서, 김무열, 지창욱, 정유미, 이수혁

[예능]

- ★ 〈아파트404〉 (2/23 ~ 4/12) : 유재석, 차태현, 오나라, 양세찬, 제니, 이정하
- ★ 〈텐트밖은 유럽 남프랑스 편〉 (2/18 ~ 4/28) : 라미란, 한가인, 조보아
- ★ 〈I-LAND 2 : N/α〉 (4월)
- ★ 〈환승연애 3〉 (TVING, 12/29 ~) : 사이먼 도미닉, 이용진, 김예원, 유라
- ★ 〈2024 KBO 리그〉 (TVING, 3월)

영화 · 공연

[영화]

- ★ 〈도그데이즈〉 (2/7) 김덕민 감독, 윤여정 · 유해진 · 김윤진 · 정성화 · 김서형

[공연]

- ★ 〈어쩌면 해피엔딩〉 (6월 ~ 9월) 예스24 스테이지
- ★ 〈킹키부츠〉 (9월 ~ 11월) 블루스퀘어 신한카드홀

FIFTH SEASON

[드라마]

- ★ 〈Severance S2〉 (Network : Apple TV+)
 - Directed by Ben Stiller, Aoife McArdle/Starring Adam Scott, Britt Lower
- ★ 〈Tokyo Vice S2〉 (Network : HBO Max)
 - Produced by Michael Mann/Starring Ansel Elgort Koshi Uehara
- ★ 〈Nine Perfect Strangers S2〉 (Network : Hulu)
 - Directed by Jonathan Levine/Starring Nicole Kidman, Michael Shannon

[영화/다큐멘터리]

- ★ 〈Nonnas〉, 〈Family〉, 〈Omnivore〉, 〈Rodney 101〉 등

음악

[음반 · 음원]

- ★ 〈ZEROBASEONE〉, 〈JO1〉, 〈INI〉, 〈ME:I〉, 〈Kep1er〉 등
- ★ 드라마 및 Mnet 예능 OST

[콘서트 · 컨벤션]

- ★ 〈KCON 2024〉, 〈2024 MAMA〉, 〈파크뮤직페스티벌〉 등
- ★ 〈ZEROBASEONE〉, 〈JO1〉, 〈INI〉 등

감사합니다.